

## Wie erstelle ich aussagekräftigen Inhalt für Social Media

Heutige Vermarktungsstrategien sind eng mit Social Media verknüpft. Dieses beliebte Werkzeug kann tatsächlich ein effektiver Weg sein, Ihre Ideen, Produkte und Projektergebnisse zu kommunizieren. Dennoch ist es schwierig, in Zeiten täglicher Informationsflut den Inhalt zu erstellen, der tatsächlich Ihre Zielgruppe erreicht. Hier sind unsere Tipps und Tricks, wie sie Ihre Social Media Strategie planen.

### **Beschreibung/Begründung:**

Soziale Medien sind vielseitige Plattformen, ausgerichtet auf Informationsaustausch und soziale Interaktion und Kooperation. Beliebte soziale Medien können in Marketing- und Verbreitungschanäle für verschiedene Ideen, Produkte oder Initiativen umgesetzt werden.

### **Bedeutung/Relevanz:**

Dissemination ist Teil jedes Projekts. Unabhängig von Ihrem Thema und Projektgebiet ist es sehr wahrscheinlich, dass Ihre Zielgruppe in einem der sozialen Medien unterwegs ist.

Die folgenden Dokumente geben Ihnen eine Idee, wie Sie Ihre Zielgruppe festlegen, wie Sie mit ihr kommunizieren und wie Sie Inhalte erstellen, die Ihr Publikum anzieht.

### **Zusätzliche Hilfsmittel:**

- *PPT: Social Media Strategie*
- *Checkliste für ein Social Media Strategie*
- *Video: Erfahrungen von EU Projektmanagern – wie nutze ich soziale Medien*